

Antrag für den
Rat
am 5.3.2010

Fraktion im Rat der Stadt Göttingen

Geschäftsführung: Jürgen Bartz

Tel: 0551-400-2785
Fax: 0551/400-2904
GrueneRatsfraktion@goettingen.de
www.gruene-goettingen.de

19.2.2010

Steuerung städtischer Gesellschaften durch Zielformulierungen in den Wirtschaftsplänen

Der Rat möge beschließen:

Die Verwaltung wird beauftragt in Zusammenarbeit mit den Geschäftsführungen der städtischen Gesellschaften zur Verbesserung der politischen Steuerbarkeit der städtischen Gesellschaften verbindliche Zielformulierungen zu entwickeln, die den Wirtschaftsplänen vorangestellt werden. Diese Ziele sind vorher den entsprechenden Ausschüssen vorzulegen und mit ihnen abzustimmen. In den Ausschüssen ist regelmäßig über die Zielerreichung zu berichten.

Begründung:

Seit der Einführung der *Doppelten Buchführung in Konten (Doppik)* entwickeln sich die verbindlichen Zielformulierungen für die Referate und Fachbereiche der Stadt zunehmend zum wichtigsten Instrument des Rates zur politischen Steuerung des alltäglichen Verwaltungshandelns. Die Ziele werden jährlich vom Rat – in Rücksprache mit der Verwaltung – aktualisiert und mit dem Haushalt beschlossen. Die Verwaltung hat die Aufgabe, die Ziele im Haushaltsjahr mit hoher Priorität abzuarbeiten, die Zielerfüllung durch Angabe entsprechender Kenngrößen transparent und messbar zu machen und den Rat systematisch zu informieren, wenn im Haushalt für die Umsetzung eines Ziels keine ausreichenden finanziellen Mittel zur Verfügung stehen sollten, damit die Politik gegebenenfalls „nachsteuern“ kann.

Ziel dieses Antrags ist die Einführung entsprechender Instrumente auch für die Steuerung der Eigenbetriebe der Stadt. Die Einführung politische Ziele als verbindliche Vorgabe für das Alltagshandeln der jeweiligen Vorstände erscheint geboten nachdem städtische Gesellschaften in der Vergangenheit mehrmals ein unkontrolliertes Eigenleben entwickelt haben, das politisch nicht wirklich gewollt war und die Stadt bzw. den Gebührenzahler mitunter teuer zu stehen kam.