

Anfrage zur
Sitzung des Ausschusses
für Finanzen, Wirtschaft und Digitalisierung
am 4. Juli 2022

Ina Jacobi
Geschäftsführerin
Organisation & Verwaltung

Fraktionsbüro im Neuen Rathaus
Hiroshimaplatz 1-4
Tel.: +49 (551) 400 2785
grueneratsfraktion@goettingen.de /
i.jacobi@goettingen.de
www.gruene-goettingen.de/stadtrat

Göttingen, 16. Juni 2022

Stadtmarketing: Investitionen in was?

Vorbemerkung:

Die Ratsmehrheit von SPD/CDU und FDP hat im März rund eine halbe Million Euro für die Gründung einer Stadtmarketinggesellschaft im Haushalt 2022 bereitgestellt. Auf Rückfrage unserer Fraktion am 17. Mai 2022 wurde uns mitgeteilt, dass es aktuell kein Organigramm der Stadtmarketinggesellschaft gibt.

Daher fragen wir die Verwaltung:

1. Welche Organisationsform ist für die Stadtmarketinggesellschaft vorgesehen?
 - a) Wird es sich um eine 100% Tochter der Stadt Göttingen handeln?
 - b) Falls nein, welche weiteren Gesellschafterinnen mit welchen Anteilen sind vorgesehen und in welcher Höhe sollen sich diese weiteren Gesellschafterinnen an Kapital und laufender Finanzierung der Stadtmarketinggesellschaft beteiligen? Gibt es stille Gesellschafterinnen?
 - c) Welche Gesellschaftsform wird gewählt, gibt es einen Aufsichtsrat?
 - d) Inwieweit wird sich das neue Organigramm von dem alten Organigramm unterscheiden?
 - e) Wer bildet den Vorstand, wie soll die Geschäftsführung organisiert sein?
 - f) Welche Stellenausstattung mit welcher Vergütung für welche konkreten Aufgaben ist vorgesehen?

2. Was soll die Stadtmarketinggesellschaft leisten?
 - a) Wird die Stadtmarketinggesellschaft das Ziel haben, ein städtisches Marketingkonzept auszuarbeiten, wie ist hier der vorgesehene Zeitplan?
 - b) Welche konkreten Säulen des Stadt- und Standortmarketings sollen in der neuen Gesellschaft entwickelt und konzipiert werden?

- c) Ist geplant, das Fachkräftemarketing auszulagern und der Südniedersachsenstiftung zu übertragen? Falls ja, welche konkrete Abgrenzung und welche inhaltliche und organisatorische Kooperation ist hierbei geplant?
- d) Wird es eine neue Marke für die Stadt geben oder soll der Slogan "Stadt, die Wissen schafft" beibehalten werden?
- e) Falls nein, wird die Aufgabe des Findens einer neuen Marke für Göttingen einer Agentur übertragen oder wird das Aufgabe der neuen Marketinggesellschaft sein?