



CDU

FRAKTION IM
KREISTAG GÖTTINGEN

Göttingen, den 29.09.2020

Dringlichkeitsantrag der Gruppe SPD / Bündnis 90/Die Grünen / FWLG und der CDU-Fraktion zur Sitzung des Kreisausschusses am 29.09. sowie des Kreistages am 30.09.2020.

Unterstützungskampagne des Landkreises für die regionale Gastronomie in Zeiten von Corona

Der Kreisausschuss möge empfehlen, der Kreistag möge beschließen:

Der Landrat wird gebeten, gemeinsam mit der WRG eine Kampagne zu initiieren, die eine öffentlichkeitswirksame Unterstützung der regionalen Gastronomie im Landkreis in der kommenden Herbst- und Winterzeit bewirkt.

Ziel dieser Öffentlichkeitskampagne soll es sein, Bürger*innen auf die in der kalten Saison vermutlich für viele gastronomische Betriebe kommende oder sich verstärkende prekäre Situation aufmerksam zu machen und dafür zu werben, diese Betriebe durch „Außer-Haus-Verkauf“ von Mahlzeiten oder den Erwerb von Gutscheinen zu unterstützen.

Diesbezüglich sollte die Zusammenarbeit mit der Stadt Göttingen angestrebt werden.

Begründung

Die Corona-Krise wirkt sich auf sehr viele gastronomische Betriebe in einer existenzgefährdenden Art und Weise aus. Der „Lock-Down“ im Frühjahr hat vielen Betrieben in finanzieller Hinsicht sehr zugesetzt. Die nur teilweise „Erholung“ in den Sommermonaten, vielerorts auch durch verstärkte Außen-Bewirtschaftung, wird sich für die meisten Gaststätten, Restaurants, Kneipen und Bars in Kürze durch die kälteren Jahreszeiten in dieser Form nicht weiter fortsetzen.

Vielen Gastronomen graut in dieser Hinsicht vor Herbst und Winter. Es besteht die Gefahr, dass Betriebe die momentane Situation nicht überstehen. Unabhängig von weitgreifenden Hilfen des Bundes oder des Landes möchte der Landkreis seinen regionalen Gastronomiebetrieben jetzt kurzfristig und unkonventionell mit einer selbst initiierten Sympathie- und Hilfskampagne „unter die Arme greifen“.

Ziel dieser Hilfestellung ist es, Bürger*innen verstärkt darauf aufmerksam zu machen, dass sie durch Abholen von „Außer-Haus“-Speisen und den Erwerb von Gutscheinen ihren Lieblingsrestaurants eine große Hilfe sein und zu deren Unterstützung in Herbst und Winter beitragen zu können. Öffentliche Gaststätten sind ein wichtiger Bestandteil unseres sozialen Lebens und damit auch relevant für die Lebensqualität und die Attraktivität unseres Landkreises. Aus Sicht des Kreistages darf es im Frühjahr kein böses Erwachen geben, weil Betriebe ihre Türen für immer schließen müssen und auch die entsprechenden Arbeitsplätze wegfallen.

Angedacht sind bei dieser Kampagne ein entsprechender Auftritt in bestimmten sozialen Medien, ggf. auch auffällige Plakatwände und kostenlose Info-Plakate für Gastronomen, die möglichen Kund*innen zeigen, dass sie an der Aktion teilnehmen und damit auch generell für die Thematik sensibilisieren.

Ein Konzept sollte in Zusammenarbeit mit der WRG schnellstmöglich erstellt und umgesetzt werden. Natürlich wäre es sinnvoll, in dieser Hinsicht mit der Stadt Göttingen zusammenzuarbeiten und das finanzielle Budget durch gemeinsames Handeln zu verdoppeln. Darum wird der Landrat gebeten, diesbezüglich mit der Stadt Kontakt aufzunehmen.

Wegen der Finanzierung dieser Maßnahme wird die Verwaltung gebeten, zu überprüfen, ob die einkalkulierten, wahrscheinlich aber nicht benötigten Gelder für die „Genussmeile“ umgewidmet und als Basis für die Öffentlichkeitskampagne verwendet werden können.

gez. Dierkes

gez. Körner

gez. Worbes

gez. Dinges