

Der Oberbürgermeister

Antwort der Verwaltung auf die Anfrage der/des	:	Bündnis 90 / Die Grünen
für die Sitzung des Ausschusses für Bauen, Planung und Grundstücke am	:	21.01.2010
THEMA	:	Haushaltsmittel für Unfallprävention und Förderung des Radverkehrs
Antwort erteilt	:	Stadtbaurat Dienberg

Zu den Fragen wird wie folgt Stellung genommen:

Zu 1.): Es ist anzumerken, dass grundsätzlich bei jeder Straßenbaumaßnahme auf die Verkehrssicherheit ein großes Augenmerk gelegt wird. Insbesondere der Schutz der schwächeren Verkehrsteilnehmer (Radfahrer, Fußgänger, Kinder) und die Vermeidung von Verkehrsunfällen stellt eine Hauptaufgabe der zuständigen Fachdienste innerhalb der Verwaltung dar.

Für die Minderung von konkreten Unfallschwerpunkten sind für die Kreuzung Otto-Brenner-Straße / Robert-Bosch-Breite unter der Investitionsnummer 6163005017 „Lichtsignalanlage Robert-Bosch-Breite“ 130.000,00 Euro und für die Vollsignalisierung der Kreuzung Kieseestraße / Pastor-Sander-Bogen / Schulweg 125.000,00 Euro (noch ohne Investitionsnummer) im Haushaltsplanentwurf vorgesehen.

Außerdem sind für kleinere Maßnahmen zur Verkehrsberuhigung unter der Investitionsnummer 6163005004 „Verkehrsberuhigung“ 15.000,00 Euro vorgesehen.

Zu 2.): Für die Förderung des Radverkehrs sind keine separaten Mittel im Haushalt 2010 vorgesehen. Es werden aber über verschiedene andere Investitionen Maßnahmen zur Förderung des Radverkehrs durchgeführt, unter anderem:

- Der letzte Bauabschnitt des Radweges Gesundbrunnen am Lange Rekesweg über die Investitionsnummer 6663055011 „Maßnahmen im Zuge der A 7 – Verbreiterung“
- Errichtung eines gemeinsamen Geh-/Radweges im Zuge des Ausbaus der Bundesstraße B 27 zwischen der Robert-Koch-Straße und Hoffmannshof (in den Straßenbaukosten enthalten)
- Ausweisung des Straßenzuges Sternstraße – Elbinger Straße – Groscurthstraße als Fahrradstraße
- Fortsetzung der Finanzierung der kostenlosen Fahrradmitnahme in den Bussen
- Fortsetzung der Finanzierung des Fahrradparkhauses als Bike&Ride-Angebot einschließlich gemeinsamer Marketingmaßnahmen mit dem Betreiber